

Video Telling

Franco Ricchiuti



agency●com TBWA\



FOOTE, CONE & BELDING



Video Communication Factory



Le Aziende più tradizionali si aggiornano



**FRANC
RICCHIU**

Gli Eventi diventano Digitali

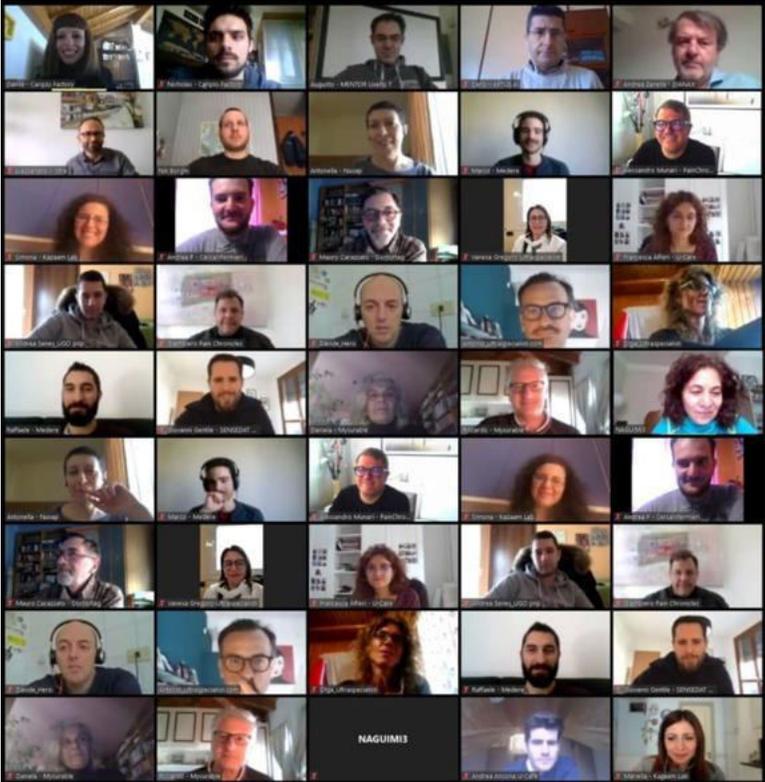
FRANCO
RICCHIUTI

vodafone IT 14:28 49%

 **Cariplo Factory**
55 min · 🌐

👤 Iniziano oggi le giornate di formazione per le **#startup** di **Bioupper** con un format nuovo e completamente digital!

👉 Nella prima giornata di oggi si parlerà di **#powerpitch**, **#personalbranding** e **#businessplan**, per prepararsi all'incontro con la Giuria.



🏠 🎥 👤¹ 🚩 🔔 ☰

CITTÀ EQUA E SOST

Un laboratorio di trasformazione digitale con oltre 600 eventi gratuiti.

IN EVIDENZA



**LECTIO
MAGISTRALIS**

4 EVENTI

**FABBRICA DEL
LAVORO**

22 EVENTI

#ACT4SDGS

5 EVENTI

GENERAZIONI

8 EVENTI

CINETECA MDW
A cura di Mubi

MDW

LETTURE ON DEMAND
A cura di Storytel

MDW



MILANO BOOK CITY

17 - 21
11
21

I VIDEO DI BOOKCITY

**BOOKCITY@
MILANO
DIGITAL
WEEK
2021**

**BOOKCITY@MILANO DIGITAL
WEEK 2021**

Quattro lectio per comprendere il presente
e uno sguardo al futuro dei festival.

**GIORNATA
MONDIALE
DELLA
POESIA
2021**

**GIORNATA MONDIALE DELLA
POESIA 2021**

Un omaggio al maestro Franco Loi e alla
poetessa Emily Dickinson.

**#TERRA
NOSTRA
PAPERS**

**#BCM2020 | TERRA NOSTRA
PAPERS**

16 autori internazionali per riflettere sulla
nostro rapporto con la Terra.

**#BOOKCITY
MILANO
2020**

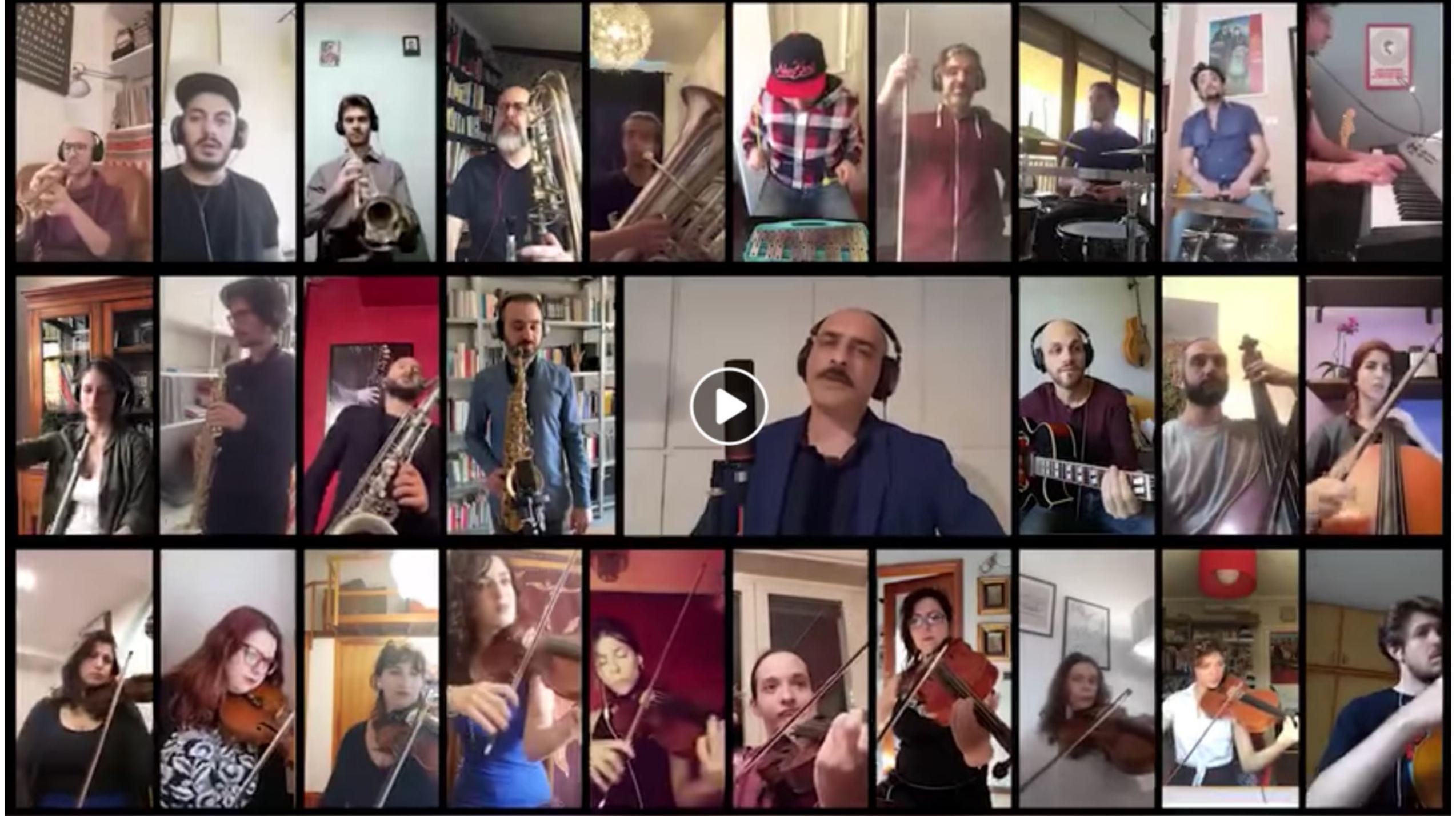
**RISCONTRI IL PROGRAMMA
#BCM2020**

Oltre 300 contenuti disponibili per vedere
o rivedere il programma di BCM2020.

La TV si trasforma



La Musica si aggiorna



Oggi

“Il 100% delle nostre riunioni aziendali avvengono attraverso una telecamera.”

**Saper affrontare una
telecamera non è più una
opzione.**

**È una soft skill
fondamentale!**

Un esempio



Attivo dal 03.11.2005
668.000 iscritti
115 milioni di views



Attivo dal 21.03.2008
14,2 milioni di iscritti
2,600 miliardi di views

Attenzione_

**Le video call sono
conversazioni individuali
multiple.**

3 direttrici principali.

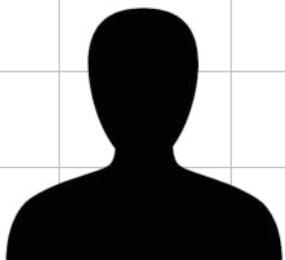
Comunicazione Non Verbale

Sguardo in Camera

Respiro - Voce

Comunicazione non verbale

Inquadratura



Mai troppa aria sopra la testa. Webcam all'altezza degli occhi. Meglio super vicina che super lontana.

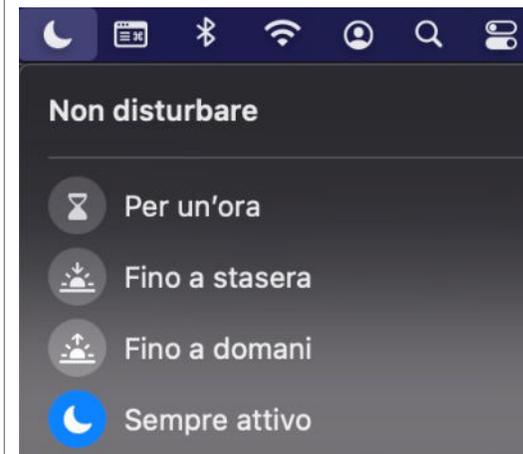
Scegliamo dove vogliamo essere. Quello che ci circonda comunica insieme a noi.

Visiva



Evitiamo gli elementi distrattivi intorno a noi. Tutto comunica...

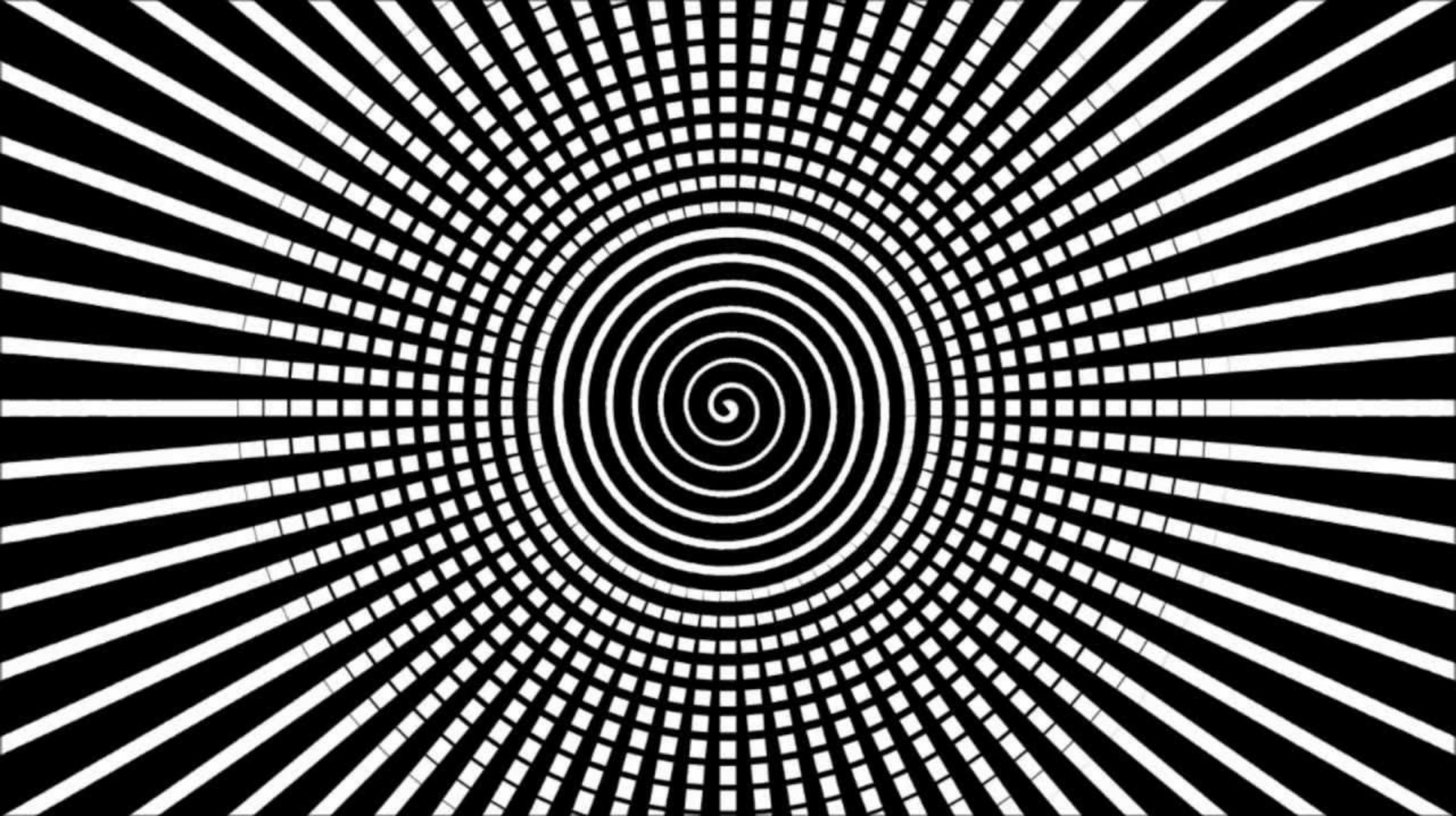
Uditiva



Attivare il Non Disturbare. È un segno di rispetto per chi ci ascolta.

Attivarlo anche sul telefonino e sull'orologio.

Sguardo in Camera





Esempi

Respiro - Voce

Velocità



Attenzione alla Velocità narrativa.

Controllare l'articolazione delle parole per essere chiari e comprensibili

Volume



Il Volume della nostra voce Comunica.

Essere monotoni significa anche non usare il Volume.

Pausa



Aiutati che la Pausa ti aiuta...

Uno dei più potenti strumenti di Enfasi di cui disponiamo

Qualche esercizio insieme

**"La fortuna arride a
chi si prepara"**

Edna Mode





“Improvvisare è meraviglioso, ma non puoi farlo a meno che tu non sappia esattamente cosa stai facendo.”

Christopher Walken

Punti di attenzione

Gli intercalari

Attenzione agli intercalari

Lettere utilizzate come intercalare: eeeehh, mmmhhh...

Avverbi: sostanzialmente, fundamentalmente, sicuramente...

Fraasi: «no, perché ripeto...», «lasciami dire...»

Riascoltatevi, è l'unico modo per accorgersene

Il corpo

Abbiamo un corpo e ognuno di noi lo gestisce in maniera diversa.

Ipercinetici e Inflessibili sono due delle 1000 categorie.

Gestire il proprio Corpo è importante perché comunica insieme a noi.

Evitiamo di ondeggiare troppo lateralmente o di avvicinarci e poi allontanarci dallo schermo. Potremmo provocare il mal di mare.

Tuttavia muoversi può essere una interessante variazione, se consapevole.

La gestualità

Gesticolare non è un reato.

Facciamo attenzione alla distanza tra le nostre mani e la telecamera. Il rischio dell'effetto «manone» è dietro l'angolo.

Le mani aiutano molto e rilassano.

Teniamole vicino a noi, lo spazio di una spanna max dal plesso solare.

Altezza della Webcam

L'altezza deve essere a livello degli occhi.

Se necessario mettiamo dei libri sotto il computer.

Evitiamo la camera troppo bassa rispetto agli occhi perché produce l'effetto «ti guardo dall'alto» e non piace a nessuno

Preparare il Computer

Chiudere le applicazioni che non servono (posta elettronica compresa) per evitare di far vedere o intravedere informazioni che non vogliamo condividere.

Aprire i file che si vuole condividere

Assicurarsi di avere l'ultima versione installata del software di video conferenza utilizzato.

Qualora a casa assicurarsi, se possibile, che non ci sia nessun altro che utilizzi la Wi-Fi durante la video conferenza.

Props? OST?

Avere a disposizione uno o più Props rappresenta una possibile scelta per una Variazione. Ricordate il video di Montemagno che presenta un grafico attraverso un libro?

I Props possono anche essere statici, parte della nostra Inquadratura (Scenografia?)

Così come una colonna sonora che funga da sottofondo al nostro speech.

Zoom permette di condividere una playlist di Spotify durante una call.

Incipit e Closing

“Molti anni dopo, di fronte al plotone di esecuzione, il colonnello Aureliano Buendìa si sarebbe ricordato di quel remoto pomeriggio in cui suo padre lo aveva condotto a conoscere il ghiaccio. Macondo era allora un villaggio di venti case di argilla e di canna selvatica costruito sulla riva di un fiume dalle acque diafane che rovinavano per un letto di pietre levigate, bianche ed enormi come uova preistoriche. Il mondo era così recente, che molte cose erano prive di nome, e per citarle bisognava indicarle col dito.”

Cent'anni di Solitudine
Gabriel Garcia Marquez

Incipit



I primi secondi del tuo speech convincono i tuoi ascoltatori a continuare ad ascoltarti.

Closing



Gli ultimi momenti del tuo speech sono quelli che ti rendono memorabile.

Ricordiamoci che esiste un Incipit e un Closing per ogni Speech.

...ma esiste un Incipit e un Closing dell'intera presentazione, se questa viene rappresentata da un Team.

È importante definire attentamente tutti i momenti che descrivono la Struttura della Presentazione



...compresi i Passaggi di Testimone, quando il collega precedente passa la parola al collega successivo.

Ora Scegliamo il tema



**SPORT
FASHION
MUSICA
TECH
SOCIETÀ**

A black and white photograph of a woman with long dark hair, seen from behind, wearing a white button-down shirt and a dark skirt. She is holding a microphone in her right hand and has her left hand on her hip. She is standing in front of a blurred audience of people seated at tables. The text is overlaid on the left side of the image.

Presentazione di

Un'Idea

Te stesso

Un momento indimenticabile

Scriviamo lo script

Struttura

Intro
Problema
Soluzione
Call to Action



**Video da
Max 60 secondi**

**quindi rileggetela a mente
per i tempi**



Grazie!